



Обзор ИИ-решений для индустрии мероприятий

2023, июнь



Проблемы, стоящие перед отраслью

Контент этого слайда сгенерирован сервисом **Gamma.app**



Долгое время ожидания

Посетители теряют интерес и уходят.



Отсутствие эффективности

Выступления неинтересны и нецелевые.

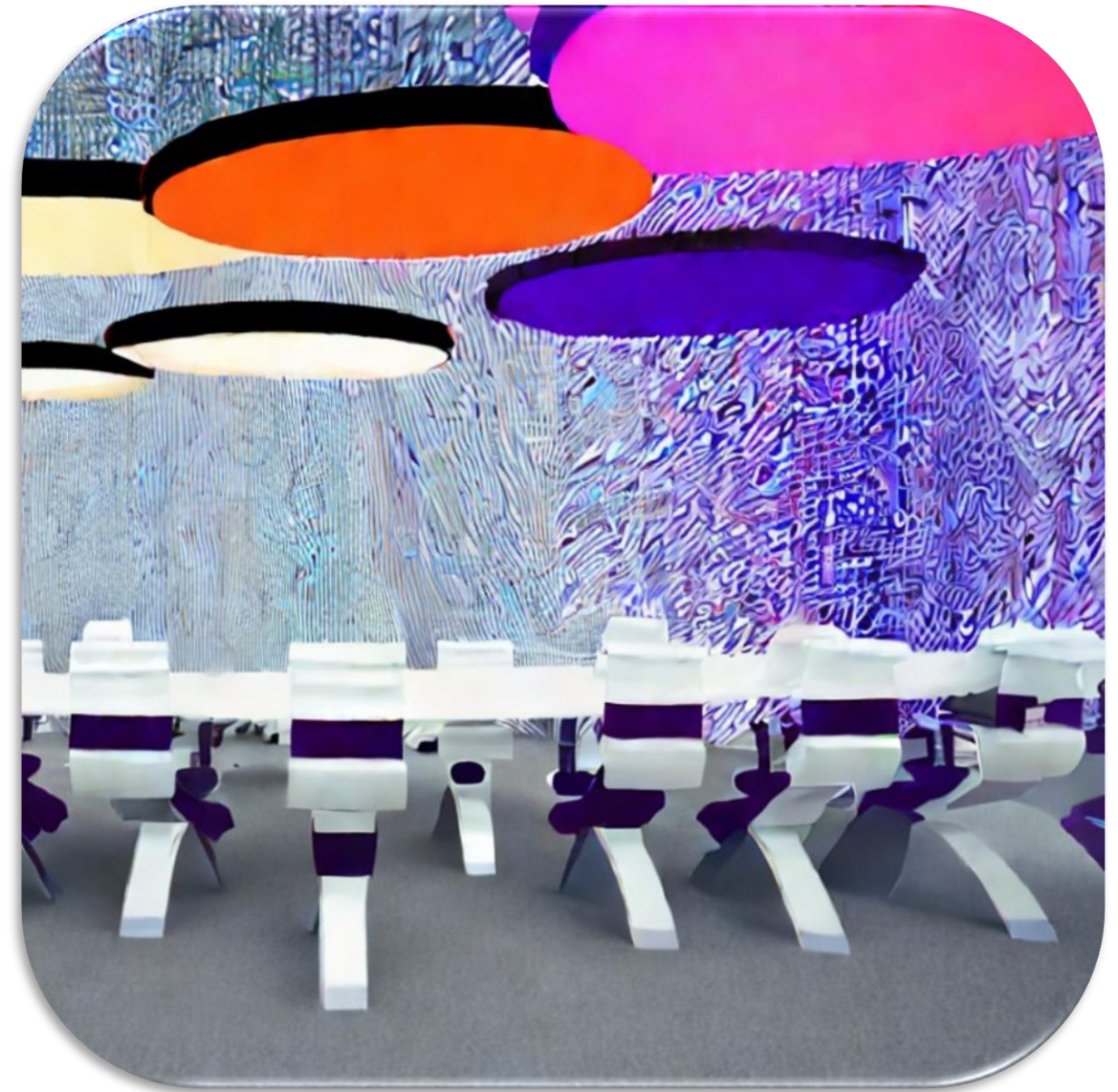


Слабое управление трафиком

Перегруженность или недостаточное количество персонала приводят к проблемам.

Планирование и организация мероприятий с помощью ИИ

- Платформы на основе ИИ для планирования мероприятий, автоматизации задач и рабочих процессов.
- Интеллектуальное планирование и оптимизация логистики для сокращения времени и ресурсов.
- Прогностическая аналитика для прогнозирования спроса и распределения ресурсов.
- Выбор места проведения и оптимизация планировки мероприятия на основе данных.



Вовлечение посетителей и персонализация

- Чат-боты с ИИ для мгновенного предоставления информации о мероприятиях и помощи.
- Системы рекомендаций для персонализированного контента мероприятий и предложений о сеансах.
- Обработка естественного языка (NLP) для анализа настроений и мониторинга социальных сетей во время мероприятий.
- Возможности виртуальной и дополненной реальности для погружения на мероприятиях.



Событийный маркетинг и лидогенерация

- Инструменты автоматизации маркетинга на базе искусственного интеллекта для целевых кампаний и привлечения потенциальных клиентов.
- Прогнозная аналитика для выявления потенциальных посетителей и оптимизации маркетинговых стратегий.
- Анализ изображений и видео для создания контента мероприятия и вовлечения в социальные сети.



Безопасность мероприятий и управление рисками

- Системы распознавания лиц на основе искусственного интеллекта для идентификации посетителей и контроля доступа.
- Видеонаблюдение в режиме реального времени и обнаружение аномалий для повышения безопасности мероприятий.
- Анализ данных, основанный на искусственном интеллекте, для выявления потенциальных рисков или угроз во время мероприятий.



Прогнозная аналитика: сбор датасета

Прогнозная аналитика использует исторические данные и данные в режиме реального времени для прогнозирования поведения, предпочтений и вовлеченности будущих посетителей

- Соберите релевантные данные о прошлых мероприятиях, демографических данных участников, схемах регистрации, взаимодействиях в социальных сетях, аналитике веб-сайтов и любых других доступных источниках данных. Эти данные должны включать информацию о посетителях, их предпочтениях и показателях вовлеченности.
- Используйте обученные модели для прогнозирования поведения посетителей и оптимизации маркетинговых стратегий. Это может включать сегментацию потенциальных посетителей на основе их вероятности зарегистрироваться или принять участие в конкретных маркетинговых кампаниях.
- Адаптируйте маркетинговые сообщения, каналы и сроки на основе этих прогнозов.

Прогнозная аналитика: сервисы

- **Salesforce Marketing Cloud** - предлагает возможности прогнозной аналитики для анализа данных о клиентах и выявления потенциальных участников мероприятий. Он предоставляет информацию о поведении посетителей, предпочтениях и моделях вовлеченности, позволяя оптимизировать маркетинговые стратегии и персонализированные сообщения.
- **Eventbrite Pulse** - аналитический инструмент, предлагаемый Eventbrite, который позволяет прогнозировать поведение посетителей. Это помогает организаторам мероприятий понять предпочтения, интересы и схемы регистрации посетителей, позволяя им оптимизировать маркетинговые кампании и увеличить посещаемость мероприятий.
- **Cvent** - анализ поведения посетителей - ведущая платформа для управления мероприятиями, предоставляет инструменты анализа поведения посетителей на основе прогностической аналитики. Он использует исторические данные и профили посетителей для прогнозирования вероятности регистрации и оптимизации маркетинговых усилий по привлечению потенциальных посетителей.

Анализ изображений и видео для создания промоконтента мероприятия: сервисы

- **Adobe Sensei** - платформа искусственного интеллекта, которая предлагает различные решения для анализа изображений и видео. Его возможности компьютерного зрения могут быть использованы для автоматической генерации основных моментов событий, определения ключевых моментов и извлечения релевантного контента из изображений и видео для взаимодействия в социальных сетях.
- **Pixlee** - платформа визуального маркетинга, которая использует анализ изображений на базе искусственного интеллекта для сбора и обработки пользовательского контента с платформ социальных сетей. Это позволяет организаторам мероприятий находить и демонстрировать изображения и видеоролики, связанные с мероприятием, используя пользовательский контент для привлечения внимания и расширения охвата мероприятия.
- **Brandwatch Image Insights** - платформа для прослушивания и аналитики в социальных сетях, предлагает Image Insights - решение, использующее искусственный интеллект для анализа изображений, размещаемых в социальных сетях. Он предоставляет организаторам мероприятий информацию о визуальных упоминаниях, анализе настроений и актуальных визуальных эффектах, связанных с их мероприятиями, помогая в создании контента и стратегиях вовлечения в социальные сети.

Виртуальные платформы для проведения мероприятий/1

- **Grip** - сетевая платформа для проведения мероприятий на базе искусственного интеллекта, которая использует алгоритмы для подбора участников с соответствующими контактами и предлагает персонализированные рекомендации по возможностям общения во время мероприятий.
- **Hopin** - платформа виртуальных мероприятий, которая использует искусственный интеллект для предоставления таких функций, как интеллектуальная сеть, виртуальные стенды и рекомендации по сеансам, основанные на профилях участников и предпочтениях.
- **Bizzabo** - это платформа для управления мероприятиями и виртуальных ивентов, которая использует искусственный интеллект для предоставления персонализированного опыта проведения мероприятий, включая рекомендации по повестке дня, сетевые предложения и рекомендации по содержанию.

Виртуальные платформы для проведения мероприятий/2

- **Goombal** - платформа для управления событиями, которая объединяет возможности чат-бота с искусственным интеллектом. Он предоставляет участникам мероприятия мгновенную помощь, информацию о событии, персонализированные рекомендации и интерактивные сессии вопросов и ответов.
- **HeySummit** - виртуальная платформа для проведения мероприятий, которая включает чат-ботов на базе искусственного интеллекта для привлечения посетителей, ответов на вопросы и руководства ими во время проведения мероприятия.
- **Glisser** - платформа для взаимодействия с аудиторией, которая использует анализ настроений искусственного интеллекта для мониторинга и анализа настроений посетителей во время презентаций и мероприятий. Он предоставляет информацию о реакции аудитории в режиме реального времени, помогая организаторам мероприятий оценить настроения участников и уровень вовлеченности.

Российские сервисы: подбор спикеров и участников

- **Speakerslist** – сервис по подбору спикеров для любого **b2b** или **b2g** мероприятия, учитывает историю выступлений спикеров, соответствие теме, целевой аудитории, бюджету мероприятия. В разработке, ожидаемый релиз октябрь 2023 г
- **Eventsdata** - сервис по формированию рекомендаций актуальных и новостных трендов в том или ином отраслевом сегменте, позволяет сформировать сценарий конференции. Релиз в октябре 2023 г.
- **АртМосфера** - пространство для поиска и бронирования арт-пространств. Инструменты, интегрированные с внешними календарями и CRM-системами, упрощают управление бронированиями, а умный поиск на основе ИИ помогает найти идеальное пространство. Для организации культурных мероприятия
- **Eventloop** - маркетплейс услуг для проведения мероприятий «под ключ» любого уровня. Встроенный ИИ-ассистент составляет план задач, подбирает площадку, рекомендует более 100+ услуг и мер поддержки. Платформа включает в себя блок модерации и дашборд с визуальной аналитикой. Для организации культурных мероприятий и ИТ-хакатонов.



Риски внедрения ИИ-решений в event-отрасли

- **Отсутствие дифференциации:** Если каждое ивент-агентство примет аналогичные решения на базе искусственного интеллекта, существует вероятность того, что мероприятия станут более однородными. Агентства могут полагаться на одни и те же источники данных, что приводит к схожему выбору докладчиков, темам мероприятий и таргетингу на участников. Это может снизить уникальность и разнообразие мероприятий в отрасли.
- **Перенасыщение и конкуренция:** Если все агентства нацелены на одних и тех же докладчиков, участников или темы мероприятий на основе рекомендаций, основанных на искусственном интеллекте, может усилиться конкуренция за ограниченные ресурсы. Это может привести к увеличению затрат, проблемам с привлечением спикеров высшего уровня и потенциальной усталости участников от повторяющихся мероприятий.
- **Потеря креативности и человеческого контакта:** инструменты искусственного интеллекта, хотя и мощные, не заменяют человеческую креативность, интуицию и личные связи. Чрезмерная зависимость от процессов принятия решений, основанных на искусственном интеллекте, может ослабить человеческий фактор и творческие аспекты, которые делают события уникальными и запоминающимися.

Что же делать?

- Чтобы снизить риски, ивент-агентствам важно найти баланс между использованием инструментов ИИ и сохранением своих уникальных ценностных предложений. Агентства могут рассмотреть возможность настройки рекомендаций ИИ, привлечения человеческого опыта для кураторства контента и опыта работы с ним, а также поощрения креативности и инноваций в своих командах.
- Дифференциации можно достичь, сосредоточившись на специализированных нишах проведения мероприятий, уникальных форматах проведения мероприятий или предоставляя исключительное обслуживание клиентов и индивидуальный подход.
- Продукты искусственного интеллекта могут принести значительные преимущества индустрии мероприятий в части повышения удовлетворенности участников и снижения затрат, ивент-агентствам важно использовать их стратегически, сочетая возможности искусственного интеллекта с человеческой изобретательностью, чтобы поддерживать конкурентные преимущества и проводить исключительные и дифференцированные мероприятия.

Контакты

- **Наталья Готова**

+7(963)6687152

Natallia.Gotova@yandex.ru

- **Иван Павлов**

Telegram @pavloff_i

iv.pavloff2017@yandex.ru

